



ESOMAR

20 Questions

Pour aider les
acheteurs de services
basés sur l'IA pour les
études de marché et
insights



2024 ESOMAR. Publié en mars 2024.

Ces questions ont été rédigées en anglais et le texte anglais (disponible à l'adresse www.esomar.org) est la version définitive. Le texte peut être copié, distribué et transmis à condition qu'une mention appropriée soit faite et que l'avis suivant soit inclus.

ISBN : 978-90-8336785-9

Avis de non-responsabilité :

Ce document ne devrait pas être considéré comme un avis juridique. Il vous appartient de solliciter un conseil juridique approprié à votre situation dans la juridiction compétente. Malgré une préparation et une édition soignées, cette publication peut contenir des erreurs et des imperfections. ESOMAR et les contributeurs n'acceptent aucune responsabilité pour les conséquences qui peuvent en résulter.

Les réponses des entreprises aux questions AI sont de leur responsabilité et ne reflètent pas les opinions d'ESOMAR ou de ses membres. Les entreprises qui ont répondu aux questions ont toujours le contrôle total des déclarations qu'elles fournissent et, par conséquent, ESOMAR ne peut pas garantir ou être tenu responsable de leur véracité et de leur conformité ou des conséquences qui peuvent en résulter.

Publié par ESOMAR, Amsterdam, Pays-Bas.

Pour de plus amples informations, veuillez envoyer un courriel à professionalstandards@esomar.org

ESOMAR

20 Questions

Pour aider les acheteurs de services basés sur l'IA pour les études de marché et insights

À propos d'ESOMAR

Depuis 1947, ESOMAR est le centre mondial des études, insights et analytiques. Touchant plus de 50 000 personnes, plus de 750 entreprises et plus de 130 pays, nous sommes une organisation mondiale de membres qui permet aux professionnels des insights et aux entreprises de libérer leur potentiel sur la scène mondiale et locale, en encourageant les connexions, la collaboration, la croissance et la connaissance.

Animés par nos valeurs fondamentales d'inclusion, de bienveillance, d'innovation et de confiance, nous avons guidé le secteur dans un environnement en évolution rapide depuis plus de 75 ans. Nous poursuivons notre engagement à élever les normes professionnelles et éthiques, à faciliter l'éducation, à dialoguer avec les législateurs, à partager les meilleures pratiques et à promouvoir des solutions fondées sur des données factuelles pour les décideurs. www.esomar.org

Contenu

Objectif et champ d'application	5
A. Profil de l'entreprise	6
B. La capacité/le service d'IA sont-ils explicables et adaptés à l'objectif visé ?	7
C. La capacité/le service d'IA sont-ils dignes de confiance, éthiques et transparents ?	8
D. Comment fournissez-vous une supervision humaine à votre système d'IA ?	9
E. Quels sont les protocoles de gouvernance des données ?	11
Glossaire	14
Équipe de projet	16

Objectif et champ d'application

L'objectif de cette liste de contrôle est de servir de guide aux chercheurs en marketing, opinion et sciences sociales et aux analystes de données qui souhaitent commander des services basés sur l'IA. Il s'agit d'aider les acheteurs et les fournisseurs de services d'IA à garantir un niveau approprié de transparence et de confiance dans ce domaine et à veiller au respect des lois applicables en matière de propriété intellectuelle, de protection de la vie privée et d'IA. L'intention est de promouvoir une utilisation équitable, transparente, responsable et éthique de l'IA dans les études de marché, les études d'opinion et les études sociales, ainsi que dans l'analytique des données (ci-après dénommées "études").

En ce qui concerne la portée actuelle de l'activité de l'IA dans les études, nous voyons trois domaines à prendre en considération.

1. L'utilisation d'outils d'IA en relation avec l'entreprise elle-même, développés en dehors du domaine des études, par exemple des processus commerciaux généralisés.
2. L'utilisation de l'IA dans le cadre d'activités d'études, par exemple une offre d'étude commerciale présentée par un fournisseur ou une offre sur mesure faite à l'acheteur. Il peut s'agir, par exemple, de développement de produits et de services d'études spécifiques, de modes d'interaction des sociétés d'études avec les participants à l'étude, de méthodes utilisées dans les activités opérationnelles d'études, de la post-analyse et préparation des conclusions d'études, ainsi que des méthodes utilisées dans le développement et l'analyse d'ensembles de données sous licence.
3. L'utilisation des données et des résultats d'études dans les programmes d'IA de tiers, y compris l'utilisation des données d'études comme "données d'apprentissage" pour l'IA. Ces tiers sont généralement des clients et des commanditaires de programmes d'études.

Le champ d'application de ces orientations couvre le deuxième domaine et exclut le premier et le troisième.

Le secteur des études n'est pas le seul à vouloir appliquer des principes éthiques et professionnels à ce domaine en pleine évolution. L'équipe de projet s'est donc référée à une série de codes éthiques existants, ainsi qu'au paysage législatif probable, lors de l'élaboration de ces orientations.

La définition de l'IA est elle-même une question encore débattue par de nombreux législateurs. Dans ce contexte, le matériel est conçu pour être utilisé avec toute organisation qui offre des solutions d'études basées sur l'IA ou dans toute situation où l'utilisateur pense que l'IA est utilisée et où ce cadre peut être utile. En termes de terminologie, nous nous sommes référés à l'ensemble des définitions de l'IA de l'IAPP¹. Les termes de l'IAPP qui sont pertinents pour ce document sont publiés en annexe, avec le lien vers l'ensemble des définitions et les obligations de l'IAPP en matière de droits d'auteur.

Le groupe de travail chargé de ce projet reconnaît la nature dynamique du sujet. Au moment de la rédaction du présent document, presque tous les domaines d'études sont examinés en tant que candidats possibles à une activité basée sur l'IA, ce qui signifie que les acheteurs et les fournisseurs cherchent à se tenir au courant des changements rapides et à comprendre leurs implications. De nombreuses organisations nouvelles et existantes proposent des solutions basées sur l'IA, dont certaines ont la capacité de transformer le secteur.

Il est entendu que ces orientations peuvent être dépassées à brève échéance, qu'elles peuvent être plus pertinentes pour certaines organisations que pour d'autres et plus pertinentes pour certaines applications de l'IA en vertu du fait que le champ de l'IA s'accélère et se diversifie à un rythme effréné. Néanmoins, il est nécessaire de commencer quelque part. Compte tenu de tous ces points, ce matériel sera fréquemment mis à jour en fonction de l'environnement commercial et législatif évolutif.

¹IAPP = Association internationale des professionnels de la protection de la vie privée

A. Profil de l'entreprise

Objet de la présente section

Cette section permettra d'acquérir une première compréhension des références de l'organisation du fournisseur.

1. Quelle est l'expérience et le savoir-faire de votre entreprise dans la fourniture de solutions basées sur l'IA pour les études ?

Contexte

La réponse aidera l'acheteur à se faire une opinion sur l'expérience et les connaissances du fournisseur proposant des solutions basées sur l'IA, à la fois dans les domaines des études et de l'IA ; par exemple, le fournisseur dispose-t-il d'un bon mélange de compétences en matière d'études et de compétences liées à l'IA, telles que la data science, le Deep Learning ou le traitement du langage naturel ? Cette discussion aidera l'acheteur à comprendre le niveau et la profondeur de l'expertise proposée.

2. Dans quels domaines pensez-vous que les services basés sur l'IA peuvent avoir un impact positif sur les études ? Quels sont les caractéristiques et avantages de l'IA et quels sont les problèmes qu'elle permet de résoudre ?

Contexte

Cette question donnera une indication sur la manière dont le fournisseur a réfléchi à la façon dont les solutions basées sur l'IA peuvent résoudre des problèmes d'études connus et améliorer le processus d'études et sa contribution à la prise de décision et à la société. Il peut être utile de comprendre le point de vue général du fournisseur sur l'utilisation des outils d'IA avant d'entamer une discussion plus détaillée sur les services proposés.

3. Quels sont les problèmes pratiques et les questions que vous avez rencontrés dans l'utilisation et le déploiement de l'IA ? Qu'est-ce qui a bien fonctionné et comment, et qu'est-ce qui a moins bien fonctionné et pourquoi ?

Contexte

Cette réponse aidera l'acheteur à évaluer le niveau d'activité de l'organisation du fournisseur et ce qu'elle a appris. Elle donnera également une indication sur l'expérience du fournisseur en matière de gestion des défis liés aux technologies émergentes.

B. La capacité/le service d'IA sont-ils explicables et adaptés à l'objectif visé ?

Objet de la présente section

Cette section aidera l'acheteur à évaluer les services d'IA d'un point de vue pratique. Elle permettra à l'acheteur de déterminer si la capacité offerte correspond à l'objectif de son entreprise et si elle est susceptible de lui apporter un avantage clair.

4. Pouvez-vous expliquer le rôle de l'IA dans votre offre de services en termes simples et non techniques, d'une manière qui puisse être facilement comprise par les chercheurs et les parties prenantes ? Quelles sont les principales fonctionnalités ?

Contexte

L'explicabilité est essentielle pour comprendre le fonctionnement général de la méthodologie, la façon dont l'IA est utilisée pour alimenter la méthode et les avantages tirés de l'approche.

5. Quel est le modèle d'IA utilisé ? Les solutions d'IA de votre entreprise sont-elles principalement développées en interne ou intègrent-elles un système d'IA existant et/ou font-elles appel à un tiers et, dans ce cas, lequel ?

Contexte

Les acheteurs peuvent juger utile de faire la distinction entre une solution personnalisée et une solution libre d'accès afin de pouvoir évaluer les capacités et les risques éventuels. Les acheteurs devraient savoir clairement si des solutions accessibles publiquement sont intégrées dans l'offre du fournisseur afin de pouvoir évaluer les conséquences potentielles, telles que le traitement des informations confidentielles.

6. Comment les algorithmes déployés permettent-ils d'obtenir les résultats souhaités ? Pouvez-vous résumer les données sous-jacentes et la manière dont elles interagissent avec le modèle pour former votre service d'IA ?

Contexte

Les informations relatives aux données utilisées, à la manière dont elles sont utilisées et aux processus algorithmiques appliqués à ces données peuvent aider à déterminer si l'IA est adaptée à l'objectif recherché.

Il pourrait être utile de savoir si les données des clients et/ou les données synthétiques sont utilisées ou requises dans les données d'apprentissage et si les acheteurs peuvent s'y soustraire. De nombreux systèmes d'IA apprennent continuellement à partir des données qu'ils ingèrent, ce qui peut être bénéfique pour les utilisateurs, mais il convient de tenir compte de la provenance et de la véracité des données.

Il peut être utile de vérifier si le modèle a été formé à l'aide d'un contenu non anglophone, en fonction de votre cas d'utilisation ou du service auquel vous vous intéressez.

C. La capacité/le service d'IA sont-ils dignes de confiance, éthiques et transparents ?

Objet de la présente section

Cette section permettra de préciser si l'acheteur et le fournisseur sont en phase sur les principes éthiques, et si le fournisseur a pris en compte d'autres sujets importants tels que les biais potentiels, la sécurité des données et la résilience.

7. Quels sont les processus de vérification et validation de l'exactitude des résultats, et sont-ils documentés ? Comment mesurez-vous et évaluez-vous la validité ? Existe-t-il un processus permettant d'identifier et traiter les cas où le système produit des résultats peu fiables, faussés ou biaisés ? Utilisez-vous des techniques spécifiques pour affiner les résultats ? Comment vous assurez-vous que les résultats générés sont "adaptés à l'objectif visé" ?

Contexte

L'IA peut poser des problèmes liés à la partialité et à la représentativité et risque de produire des résultats incohérents ou incorrects, selon les objectifs. Cette question vise à comprendre les processus utilisés par le fournisseur pour garantir des résultats fiables. Par exemple, la réponse devrait indiquer comment les ensembles de données d'apprentissage sont sélectionnés, ce qu'ils couvrent, et s'ils sont suffisamment à jour, et examinés pour être représentatifs de l'environnement dans lequel le système sera déployé.

Des questions supplémentaires sur l'IA générative et les données synthétiques sont présentées ci-dessous :

- Outils utilisant l'IA générative : l'IA peut avoir une connaissance limitée du monde réel et des événements survenus après une date donnée et peut parfois produire des réponses biaisées, incorrectes ou trompeuses. Dans quelle mesure ces outils ont-ils été intégrés dans le modèle d'IA et quelles mesures sont prises pour identifier les "hallucinations", les réponses incorrectes et minimiser les biais ?
- Outils utilisant des données synthétiques : quelle validation a été effectuée pour comparer les résultats des données synthétiques aux résultats d'études sur données primaires ou aux résultats de situations réelles ? Les critères de récence des données permettent-ils d'évaluer si les données sont appropriées à l'utilisation ? Comment le fournisseur marque-t-il et distingue-t-il, dans ses systèmes et son approche, les données dérivées directement de personnes physiques des données dérivées synthétiquement ?

8. Quelles sont les limites de vos modèles d'IA et comment les atténuez-vous ?

Contexte

Il est essentiel de comprendre les limites du service pour déterminer le risque potentiel de résultats incohérents ou inexacts. Cette question vise à évaluer si le fournisseur est transparent quant aux limites de son offre. Les acheteurs devraient disposer d'informations techniques suffisantes pour leur permettre d'évaluer la validité des résultats et des conclusions tirées. Les stratégies d'atténuation peuvent inclure des mesures de la qualité, des processus de test et d'approbation, ainsi que des examens réguliers par rapport à des critères convenus afin d'identifier et de gérer les problèmes émergents.

9. Quelles considérations, le cas échéant, avez-vous prises en compte pour concevoir votre service en gardant à l'esprit le devoir de diligence à l'égard des êtres humains ?

Contexte

L'éthique joue un rôle essentiel dans les études de marché. Cette question aidera les acheteurs à évaluer si le fournisseur a pris en compte, dans la conception de son service, l'éventualité de conséquences potentiellement négatives de l'utilisation de leur modèle d'IA pour les personnes (par exemple, préjudice accru, dommage financier, désinformation).

D. Comment fournissez-vous une supervision humaine à votre système d'IA ?

Objet de la présente section

Cette section aidera les acheteurs à comprendre comment l'implication et la supervision humaines ont été prises en compte dans le développement et le fonctionnement des applications d'IA proposées. Les acheteurs devraient s'attendre à ce que le fournisseur soit en mesure de parler de la supervision humaine dans son processus et/ou de la manière dont l'utilisateur de la méthode est en mesure de tester les résultats sous contrainte.

Les réponses aux questions de cette section aideront à déterminer le rôle que joue l'être humain lorsqu'il s'agit d'élaborer des solutions basées sur l'IA et de travailler avec des données traitées/analysées par l'IA de manière éthique et responsable.

10. *Transparence : comment assurez-vous la clarté sur l'utilisation des technologies d'IA dans toute partie du service ?*

Contexte

L'identification des images/textes générés par l'IA sera utile pour indiquer aux acheteurs la source originale des produits. Les fournisseurs devraient être en mesure de communiquer le type de technologies d'IA utilisées dans leurs services. Par exemple, s'il y a lieu, le fournisseur peut signaler les images/textes "générés par IA".

11. *Avez-vous des principes éthiques explicitement définis pour votre solution pilotée par l'IA et comment en pratique cela contribue-t-il à déterminer la conduite de l'IA ? Comment assurez-vous que les principes éthiques définis humainement constituent la force directrice des solutions basées sur l'IA ?*

Contexte

Cette question vise à vérifier si le fournisseur a défini des principes éthiques et à déterminer dans quelle mesure les êtres humains ont été impliqués dans les tests des modules logiciels.

Par exemple, les systèmes d'apprentissage IA par renforcement d'entraînement des modèles à partir de retour humain est la principale technique d'utilisation ou d'alignement des modèles d'IA et peut contribuer à éviter la création ou le renforcement de biais. Les acheteurs peuvent avoir besoin de savoir qu'il y a eu une validation et un contrôle humains lorsque les résultats produits par l'IA sont utilisés dans la prise de décision ou lorsqu'ils ont potentiellement un impact sur les individus.

12. *Innovation responsable : comment votre solution d'IA intègre-t-elle la supervision humaine pour garantir la conformité éthique ?*

Contexte

Cette question permettra aux acheteurs de comprendre si le fournisseur a intégré des outils, des techniques ou des processus impliquant des êtres humains dans la conception et le développement d'une solution d'IA pour les études. L'ampleur de ces interventions dépendra de la taille et de la nature de l'organisation du fournisseur d'IA et du type de service ou d'IA proposé. Il peut s'agir, par exemple, des éléments suivants

- Human-in-the-loop² : cette approche impose que des humains soient impliqués tout au long du processus de construction et de mise à jour des algorithmes d'apprentissage automatique.

²Human-in-the-loop (HITL) - dans le contexte de l'utilisation de systèmes basés sur l'IA, HITL fait référence à un cadre permettant d'intégrer le jugement humain dans le processus. Il peut s'agir, entre autres, d'une supervision permanente, de primauté humaine, de décisions finales prises par des humains et de la gestion des exceptions. Source ESOMAR.

- Comités d'évaluation éthique : mise en place de comités d'évaluation éthique indépendants composés d'experts de divers horizons.
- Conception participative : participation de diverses parties prenantes, y compris des communautés non occidentales, au processus de conception des solutions d'IA afin de s'assurer que les solutions sont adaptées aux besoins des différentes communautés.
- Formation à la sensibilité culturelle : fournir une formation à la sensibilité culturelle aux développeurs et aux data scientists qui travaillent sur des solutions d'IA pour s'assurer qu'ils sont conscients des différences culturelles et qu'ils peuvent développer des solutions plus inclusives.
- Conservation de données à guidage humain : elle implique la création de réseaux détaillés appelés graphes de connaissances. Chaque point de ces graphes contient des données et chaque connexion représente une relation significative. Les personnes peuvent ajouter des informations soigneusement sélectionnées à ces graphes avec des données conservées, offrant un contexte inestimable pour les requêtes alimentées par de grands modèles de langage (LLM). Toute donnée supplémentaire créée par des machines devrait être vérifiée par des experts humains.
- Ontologies conçues par l'être humain : l'utilisation de ces modèles organisés permettent aux personnes d'influencer la façon dont les machines pensent pour aider à guider les LLM et fixer des limites à leurs actions. Toute modification de ces modèles doit être vérifiée par des êtres humains avant d'être utilisée dans une solution.

E. Quels sont les protocoles de gouvernance des données ?

Cette section peut être utilisée en combinaison avec les autres questions de ce guide ou comme liste de contrôle indépendante. Dans cette mesure, des redondances avec d'autres sections de ce document sont possibles.

Objet de la présente section

Cette section aidera les acheteurs à déterminer si le fournisseur est conscient des cadres juridiques qui régissent les activités basées sur l'IA.

Les fournisseurs d'IA et leurs clients sont soumis à des exigences en matière de protection des données et de sécurité de l'information imposées par les lois et réglementations relatives à la protection des données. Ces lois et réglementations varient d'une juridiction à l'autre, différentes lois et réglementations s'appliquant dans différents pays ou États au sein d'un même pays, et sont généralement interprétées en fonction de l'endroit où les données ont été collectées ou du lieu où se trouve le fournisseur.³

En outre, ils peuvent être soumis aux lois et règlements relatifs à la propriété intellectuelle et aux droits d'auteur.

Les réponses aux questions de cette section peuvent aider les acheteurs à comprendre les politiques, procédures et pratiques mises en œuvre par un fournisseur en matière de protection des données, de sécurité de l'information et de conformité.

13. Qualité des données : comment évaluer si les données d'apprentissage utilisées pour les modèles d'IA sont exactes, complètes et pertinentes par rapport aux objectifs d'étude, dans l'intérêt de résultats fiables et comme l'exigent certaines lois sur la protection de la vie privée ?

Contexte

Des données inexactes, incomplètes ou non pertinentes peuvent affecter les résultats de l'IA. La qualité des données pour l'IA est une étape clé pour s'assurer que l'IA fonctionne comme souhaité. Des données de mauvaise qualité sont susceptibles de produire des résultats, des idées et des conclusions qui ne sont pas valables. Par exemple, même au sein des LLM, certaines nationalités ou profils démographiques au sein des nationalités sont susceptibles d'être sous-représentés. Comment cela a-t-il été pris en compte lors de l'élaboration d'insights relatifs à un groupe démographique plus large ?

14. Origine des données : documentez-vous l'origine et le traitement des données d'apprentissage ou d'entrée, et ces sources sont-elles mises à disposition ?

Contexte

Il est important de savoir d'où proviennent les données, comment et qui les traite et si des données propriétaires ou publiques sont utilisées. Les acheteurs voudront s'assurer que les données sont obtenues et traitées de manière responsable et éthique et qu'elles sont adaptées à l'objectif du système d'IA.

³Les lois et réglementations applicables en matière de protection des données comprennent, sans s'y limiter : la loi sur la protection des informations personnelles ou APPI (Japon) ; la loi australienne sur la protection de la vie privée (Australie) ; la loi californienne sur la protection des consommateurs ou CCPA (État de Californie aux États-Unis) ; la loi sur la protection de la vie privée des enfants en ligne ou COPPA (États-Unis) ; la loi sur la protection des informations personnelles ou PIPL (Chine) ; la loi sur la protection des données (Royaume-Uni) ; les amendements à la loi sur la protection des données (Fédération de Russie) concernant les exigences en matière de localisation des données ; la loi générale sur la protection des données (Brésil) ; le règlement général de l'UE sur la protection des données ou EU-GDPR (UE/EEE) ; le Health Insurance Portability and Accountability Act ou HIPAA (États-Unis) ; le Graham-Leach Bliley Act ou GLBA (États-Unis) ; et la LPRPDE (Canada).

15. Veuillez fournir le lien vers votre notice de confidentialité (parfois appelé politique de confidentialité). Si votre entreprise utilise différentes notices de confidentialité pour différents produits ou services, veuillez fournir un exemple correspondant aux produits ou services couverts dans votre réponse à cette question.

Contexte

Une notice de confidentialité est exigée par les lois et règlements sur la protection des données, ainsi que par d'autres lois et règlements, et par de nombreux codes sectoriels des études de marché. Elle devrait fournir des informations sur les données personnelles collectées et traitées par un fournisseur, sur la finalité de l'utilisation des données personnelles et sur la manière dont ces données sont utilisées, divulguées et gérées. L'examen de la notice de confidentialité du fournisseur peut aider les acheteurs à comprendre ses procédures et ses pratiques en matière de données personnelles et à déterminer dans quelle mesure elles sont conformes aux lois, aux règlements et aux codes du secteur applicables.

16. Quelles démarches avez-vous pour vous conformer aux lois sur la protection des données et pour mettre en œuvre des mesures visant à protéger la vie privée des participants d'études ? Avez-vous évalué les risques éventuels pour les personnes, comme l'exige la législation sur la protection de la vie privée, et vous êtes-vous assuré que vous avez obtenu le consentement des personnes concernées pour le traitement des données lorsque cela est nécessaire ou que vous disposez d'une autre base juridique ?

Contexte

Il est essentiel de comprendre la position du fournisseur en matière de conformité pour garantir le respect des lois et contribuer à la protection des données personnelles des individus.

Les lois mondiales sur la protection de la vie privée exigent que les chercheurs évaluent les risques que l'IA peut présenter pour les personnes et, dans de nombreux cas, qu'ils obtiennent leur consentement pour traiter leurs données dans un but particulier. Cela se fait généralement à travers une évaluation de l'impact sur la protection des données (DPIA), et des conseils sont disponibles auprès de l'autorité de régulation de la protection des données du pays.

Lorsque des données personnelles sont traitées, les lois sur la protection de la vie privée exigent généralement des chercheurs qu'ils fassent preuve de transparence avec les personnes concernées quant à la manière dont leurs données seront traitées, aux personnes avec lesquelles elles seront partagées, aux fins auxquelles elles seront utilisées et à la manière dont elles sont sécurisées lorsqu'elles sont utilisées par IA. Les acheteurs et les fournisseurs sont soumis à des exigences en matière de protection des données et de sécurité de l'information imposées par les lois et réglementations sur la protection des données.

17. Quelles démarches avez-vous pour garantir la résilience des systèmes d'IA face aux attaques adverses, au bruit et autres perturbations potentielles ? Quels cadres et normes de sécurité de l'information⁴ utilisez-vous ?

Contexte

La réponse devrait inclure un processus pour identifier et traiter les vulnérabilités et les menaces éventuelles pour le système d'IA, sa conception ou ses défauts techniques telles que la manipulation des données d'apprentissage, ou l'éventuelle utilisation abusive ou inappropriée du système. La réponse devrait également couvrir les mesures de détection et de lutte contre les cyberattaques, les systèmes de cybersécurité et la conformité du modèle à des normes de sécurité spécifiques. Existe-t-il des plans de repli qui permettent de disposer d'un plan de secours en cas de problème ? Il peut être utile de savoir où se trouvent les données et si elles sont stockées dans le nuage ou sur appareil.

⁴ Les exemples incluent, sans s'y limiter, COBIT, HITRUST, ISO 27001, le cadre de cybersécurité du NIST et SOC 2.

18. Propriété des données : définissez-vous et communiquez-vous clairement la propriété des données, y compris les droits de propriété intellectuelle et autorisations d'utilisation ?

Contexte

Le propriétaire des données introduites dans le modèle est-il clairement identifié ? Les données introduites peuvent être des informations que vous avez créées ou que vous avez obtenues d'un client ou d'un autre fournisseur. Si un fournisseur ou un client possède les données, il peut en avoir conservé la propriété et imposer des contrôles sur la manière dont vous pouvez les utiliser (par exemple, ne pas les télécharger dans Chat GPT et/ou d'autres modèles équivalents). Il est utile de clarifier dès le départ ce que vous pouvez ou ne pouvez pas faire avec les données, et de veiller à ce que cela soit documenté de manière appropriée.

Les propriétaires de données peuvent vouloir que leurs informations restent confidentielles ou secrètes et exiger qu'elles ne soient pas publiées dans le domaine public ou dans des systèmes IA avec des outils basés sur le nuage. Il est important d'indiquer clairement quelles données doivent rester confidentielles et ne devraient donc pas être téléchargeables dans des technologies accessibles publiquement.

19. Souveraineté des données : limitez-vous ce qui peut être fait avec les données ?

Contexte

Les propriétaires de données peuvent ne pas être à l'aise avec le traitement de leurs données par IA. Un certain nombre de technologies d'IA sont nouvelles et le propriétaire des données peut ne pas vouloir que ses données soient téléchargées dans un système qu'il ne connaît pas, qu'il n'a pas examiné ou dont il se méfie. Les propriétaires de données peuvent refuser que leurs données soient mélangées à d'autres ensembles de données. Il existe une série de lois émergentes sur l'IA, et les propriétaires de données ne voudront pas que leurs données soient chargées dans des technologies d'IA potentiellement non conformes. Il est conseillé d'indiquer dans le contrat si un client autorise ou interdit tout mélange de leurs données avec d'autres ensembles de données traités par IA dans le cadre de l'apprentissage des données et/ou de la production de résultats à l'aide d'outils d'IA. Les propriétaires de données peuvent également avoir besoin de stipuler dans quel pays ou région les données ou les modèles devraient être conservés.

Les propriétaires de données devraient également confirmer quelle partie détient la propriété intellectuelle des données d'entrée (prompts) du modèle d'IA. Les propriétaires de données peuvent également être amenés à préciser dans quel pays ou région les données ou les modèles devraient être conservés.

20. Propriété : êtes-vous claire à propos de la propriété des sorties produites ?

Contexte

Les propriétaires de données peuvent s'inquiéter de savoir quelle entité détient les sorties produites, c'est-à-dire qui détient la propriété intellectuelle des informations produites par la technologie d'IA. Par exemple, le propriétaire d'une technologie d'IA tierce peut indiquer dans les conditions générales qu'il détient la propriété intellectuelle de toute sortie de la technologie d'IA, ce qui peut restreindre la façon dont vous pouvez utiliser les informations, en particulier si l'utilisation envisagée est de nature commerciale.

Glossaire

Le glossaire utilisé pour la préparation de ce document a été fourni par l'IAPP (International Association of Privacy Professionals). Le document "Key Terms for AI Governance" de l'IAPP a été publié à l'origine dans le Centre de ressources de l'IAPP, et est reproduit avec l'autorisation de l'IAPP (version de juin 2023).

Les termes suivants constituent un sous-ensemble du glossaire relatif à ce guide ESOMAR :

Intelligence artificielle ⁵

L'intelligence artificielle est un terme général utilisé pour décrire un système technique qui utilise diverses techniques informatiques pour effectuer ou automatiser des tâches. Il peut s'agir de techniques telles que l'apprentissage automatique, qui permet aux machines d'apprendre par l'expérience, de s'adapter à de nouvelles données d'entrée et d'effectuer éventuellement des tâches auparavant réalisées par des humains. Plus précisément, il s'agit d'un domaine de l'informatique consacré à la simulation de comportements intelligents dans les ordinateurs. Elle peut inclure la prise de décision automatisée. Acronyme : IA

Biais

Il existe plusieurs types de biais dans le domaine de l'IA. Le biais informatique est une erreur systématique ou un écart par rapport à la valeur réelle d'une prédiction qui provient des hypothèses d'un modèle ou des données d'entrée elles-mêmes. Le biais cognitif se réfère à un jugement individuel inexact ou à une pensée déformée, tandis que le biais sociétal se traduit par des préjugés systémiques, du favoritisme et/ou de la discrimination en faveur ou à l'encontre d'un individu ou d'un groupe. Les biais peuvent avoir un impact sur les résultats et constituer un risque pour les droits et libertés individuels.

Explicabilité

La capacité de décrire ou de fournir des informations suffisantes sur la manière dont un système d'IA génère une sortie spécifique ou parvient à une décision dans un contexte spécifique à un destinataire prédéterminé. Le XAI est important pour maintenir la transparence et la confiance dans l'IA. Acronyme : XAI

IA générative

Un domaine de l'IA qui utilise le Deep Learning formé sur de grands ensembles de données pour créer de nouveaux contenus, tels que du texte écrit, du code, des images, de la musique, des simulations et des vidéos. Contrairement aux modèles discriminants, l'IA générative fait des prédictions sur des données existantes plutôt que sur de nouvelles données. Ces modèles sont capables de générer de nouveaux résultats à partir de données d'entrée ou de prompts d'utilisateur.

Hallucinations

Cas où un modèle d'IA génératif crée un contenu qui contredit la source ou crée une sortie factuellement incorrecte sous l'apparence d'un fait.

Données d'entrée

Données fournies ou directement acquises par un algorithme d'apprentissage ou un modèle d'apprentissage automatique pour produire une sortie. Elles constituent la base à partir de laquelle le modèle d'apprentissage automatique apprendra, fera des prédictions et/ou exécutera des tâches.

⁵ L'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) définit l'IA comme suit : un système d'IA est un système basé sur une machine qui, pour des objectifs explicites ou implicites, déduit, à partir des données qu'il reçoit, comment générer des sorties telles que des prédictions, du contenu, des recommandations ou des décisions qui peuvent influencer des environnements physiques ou virtuels. Les différents systèmes d'IA varient dans leurs niveaux d'autonomie et d'adaptabilité après le déploiement. La définition de l'IA dans la loi européenne sur l'IA est identique, à l'exception de la dernière phrase.

Grand modèle linguistique / Large Language Model

Une forme d'IA qui utilise des algorithmes Deep Learning pour créer des modèles (voir modèle d'apprentissage automatique) pré-entraînés sur des ensembles de données textuelles massives à des fins générales d'apprentissage du langage pour analyser et apprendre les schémas et les relations entre les caractères, les mots et les phrases. Il existe généralement deux types de LLM : les modèles génératifs qui font des prédictions de texte basées sur les probabilités des séquences de mots apprises à partir des données d'apprentissage (voir IA générative) et les modèles discriminants qui font des prédictions de classification basées sur les probabilités des caractéristiques et poids des données apprises à partir des données d'apprentissage (voir modèle discriminant). Le terme "grand" fait généralement référence à la capacité du modèle mesurée par le nombre de paramètres et aux énormes ensembles de données sur lesquels il est formé. Acronyme : LLM

Apprentissage automatique / Machine Learning

Un sous-domaine de l'IA impliquant des algorithmes qui permettent aux systèmes informatiques d'apprendre de manière itérative, puis de prendre des décisions, de faire des déductions ou des prédictions sur la base des données d'entrée. Ces algorithmes construisent un modèle à partir de données d'entraînement pour effectuer une tâche spécifique sur de nouvelles données sans être explicitement programmés pour le faire. L'apprentissage automatique met en œuvre divers algorithmes qui apprennent et s'améliorent par l'expérience dans le cadre d'un processus de résolution de problèmes qui comprend le nettoyage des données, la sélection des caractéristiques, la formation, le test et la validation. Les entreprises et les organismes publics déploient des algorithmes d'apprentissage automatique pour des tâches telles que la détection des fraudes, les systèmes de recommandation, les demandes de renseignements des clients, les soins de santé ou le transport et la logistique. Acronyme : ML

Fiabilité

Attribut d'un système d'IA qui garantit qu'il se comporte comme prévu et qu'il remplit sa fonction de manière cohérente et précise, même avec de nouvelles données sur lesquelles il n'a pas été formé.

Données synthétiques

Données générées par un système ou un modèle qui peut imiter et ressembler à la structure et aux propriétés statistiques des données réelles. Elles sont souvent utilisées pour tester ou former des modèles d'apprentissage automatique, en particulier lorsque les données réelles sont limitées, indisponibles ou trop sensibles pour être utilisées.

Données d'apprentissage

Sous-ensemble de données utilisé pour former un modèle d'apprentissage automatique jusqu'à ce qu'il puisse prédire avec précision des résultats, trouver des modèles ou identifier des structures dans les données d'apprentissage.

Transparence

Mesure dans laquelle les informations relatives à un système d'IA sont mises à la disposition des parties prenantes, y compris la divulgation de l'utilisation de l'IA et l'explication du fonctionnement du modèle. Elle implique l'ouverture, l'explicabilité et la responsabilité dans la manière dont les algorithmes d'IA fonctionnent et prennent des décisions.

IA digne de confiance

Dans la plupart des cas, ces termes sont interchangeable avec ceux d'IA responsable et d'IA éthique, qui font tous référence à une gouvernance et à un développement de l'IA fondés sur des principes, notamment les principes de sécurité, de sûreté, de transparence, d'explicabilité, de responsabilité, de respect de la vie privée, de non-discrimination/non-biais (voir biais), entre autres.

Données de validation

Sous-ensemble de l'ensemble de données utilisé pour évaluer les performances du modèle d'apprentissage automatique pendant la phase d'apprentissage. Les données de validation sont utilisées pour affiner les paramètres d'un modèle et éviter l'ajustement excessif avant l'évaluation finale à l'aide de l'ensemble de données de test.

Il convient de demander directement à l'IAPP l'autorisation de publier ou de reproduire toute partie du présent glossaire.

Équipe de projet

Barry Jennings, directeur, Cloud + Commercial Business Planning Insights chez Microsoft

Kathy Joe, consultante auprès du ESOMAR Professional Standards Committee

Judith Passingham, présidente du ESOMAR Professional Standards Committee

Ravinder Roopra, responsable de la protection de la vie privée chez Kantar

Phil Sutcliffe, associé directeur général, Nexxt Intelligence

Traduit par :

Philippe Guilbert, Syntec Conseil

Animé par :

Paula Fernandez, coordinatrice du ESOMAR Professional Standards Committee